

LA TERRE EST, NOTRE METIER

LE SALON AGRICOLE DE LA BIO



FNAB
Fédération Nationale
d'Agriculture Biologique



FRaB
Les Agriculteurs Bio
de Bretagne

www.salonbio.fr

« Faire filière tous ensemble : s'organiser pour une agriculture biologique, équitable et locale »

Intervenants :

- Nathalie ZANATO/Jean-Paul HIGNET – Greniers Bio d'Armorique
- Didier LE HEC – Eleveur (56) – De la Terre à la Bière
- Yves CANEVET – Meunier-Boulangier (29) – Collectif Farine Bio Bretonne
- Virginie ROUSSEL – Maraichère (35) – Filière Légumes *C'est frais de chez vous*

Animation :

- Léonie CHABAUD – Chargée de missions *Filières et commercialisation*

Présentation des intervenants

- Carte d'identité -

- Présentation personnelle
- Présentation rapide de la filière à laquelle vous participez
 - Son activité
 - Son ancienneté
 - Le nombre d'acteurs impliqués



2min par
personne

Présentation des intervenants

Les Greniers Bio d'Armorique

Les Greniers
bio
d'Armorique



Région Bretagne et
départements limitrophes



Filières céréales et oléo-protéagineux
pour l'alimentation humaine



Adhérents : producteurs



Créé en 2005

Présentation des intervenants

De la Terre à la Bière



Région Bretagne



Filière Orge brassicole



Adhérents : producteurs,
collecteurs, malteurs,
brasseurs



Créé en 2006

Présentation des intervenants

Collectif Farine Bio Bretonne



Région Bretagne



Filières céréales
meunières



Adhérents : producteurs,
meuniers, transformateurs,
boulangers



Né en 2020 - en cours de
structuration

Présentation des intervenants

C'est frais de chez vous



Département de
l'Ille-et-Vilaine



Filière Légumes



Adhérents : producteurs



En cours de structuration
Lancement prévu en octobre 2024

Les filières territorialisées

Historique de leur développement

- Des filières agroalimentaires actuelles très ancrées dans un schéma agroalimentaire pouvant être controversé
- Une demande des consommateurs pour une relocalisation de leur consommation
- Une volonté des acteurs amont de maîtriser à nouveau la chaîne de valeur et de sortir du modèle classique

Les filières territorialisées

Définition

« Filières »

- > De la production à la consommation
- > De l'amont à l'aval

Avec **un ensemble d'acteurs** des différents maillons

« Territoires »

= zone géographique dont les limites ne sont pas précises.

Notion définie selon la pertinence de chaque projet

→ Alternative durable aux filières mondialisées

Les filières territorialisées

Comment se mettent-elles en place ?

Une problématique Ou un besoin

- Une volonté de relocalisation des approvisionnements
- Une recherche de débouchés
- Un besoin de structuration d'échanges commerciaux

Souvent autour d'une matière première ou d'une production

+

Un groupe d'acteurs

- Pouvant venir des divers maillons de la filière
- Production / Transformation / Distribution

Un intérêt
individuel

Un intérêt
collectif

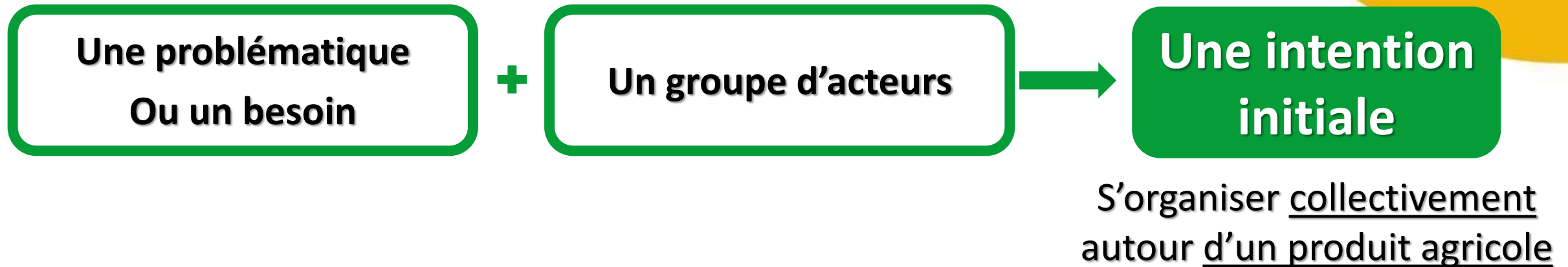
Une intention initiale

S'organiser collectivement
autour d'un produit agricole

ETAPE 1

Les filières territorialisées

Comment se mettent-elles en place ?



ETAPE 1

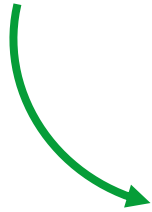
- > La genèse et les objectifs initiaux du collectif.
Est-ce que ces objectifs ont évolué ?
- > Chaque acteur doit y trouver un intérêt individuel.
Quel est-il pour vous ?



Les filières territorialisées

ETAPE 1

Une intention initiale



ETAPE 2

**Structurer la filière et
concrétiser le projet**

Les filières territorialisées

ETAPE 2

Structurer la filière territorialisée et concrétiser le projet

Construire et structurer le collectif

- Définir le contour du projet commun et les valeurs communes du collectif ;
- Identifier les acteurs disponibles : production, transformation, distribution, ... ;
- Faire un état des lieux des enjeux et des objectifs des acteurs ;
- Définir un modèle de gouvernance partagée et un cadre d'échanges,

Définir sa structure juridique



Outils et modes
de gouvernance
particuliers ?

Les filières territorialisées

ETAPE 2

Structurer la filière territorialisée et concrétiser le projet

Etudier le marché

- Zone de chalandise
- Offre existante
- Opportunités de vente

Définir sa stratégie commerciale

- Gamme de produits
- Débouchés
- Clientèles cible
- Arguments de vente

Communiquer



➤ *Objectif CA*

➤ *Viabilité*

Les filières territorialisées

ETAPE 2

Structurer la filière territorialisée et concrétiser le projet

Monter en compétences

- D'un point de vue technique
- Outils de transformation
- Commercialisation

Planifier les ressources disponibles

Produits / Quantités / Saisonnalité

Identifier les moyens disponibles

Humains / Financiers / Equipements

Définir un modèle économique

- Dimensionnement
- Seuil de rentabilité
- Plan de financement

Les filières territorialisées

ETAPE 2 Structurer la filière territorialisée et concrétiser le projet

- La structuration d'une filière **nécessite du temps**
- Petit à petit, lever les freins uns à uns pour pouvoir **transformer l'essai !!**

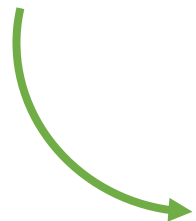


> Est-ce que vous identifiez une difficulté particulière qui a été solutionnée et a justement permis de passer le cap ?
De vraiment lancer la filière ?

Les filières territorialisées

ETAPE 1

Une intention initiale



ETAPE 2

Structurer la filière et
concrétiser le projet



ETAPE 3

Pérenniser
la filière

Les filières territorialisées

ETAPE 3

Pérennisation du projet de filière

Assurer la durabilité et apporter des améliorations continues

- Assurer l'autonomie du collectif (financier, gestion du collectif, ...)
- Pérenniser la dynamique
- Faire face aux difficultés internes ou externes

🔑 Outils d'entente : chartes, règlement intérieur, cahier des charges...

🔑 Gouvernance

Oui aux filières territorialisées biologiques !

FORCES

- Autonomie
- Approche systémique
- Objectif de sécurisation des volumes et des prix
- Encouragement à la diversification sur les fermes
- Considération des enjeux sociaux et écologiques
- Promotion de valeurs
- Création et maintien d'emplois sur les territoires
- Participation à la dynamique des projets alimentaires territoriaux (restauration collective ...)

FAIBLESSES

- Investissement économique outils / équipements
- Communication / marketing sous-estimé
- Manque d'outils intermédiaires
- Manque d'accompagnement politique et financier
- Moyens humains (énergie, temps, motivation) requis pour le montage de projets de filières territorialisées



Place aux questions
de la salle !

Merci !