

NOUVELLE  
ÉDITION

RETIERS (35)  
PARC EXPO  
BRETAGNE

MAR. 22  
& MER. 23 | SEPT.  
2020

# LA TERRE EST NOTRE MÉTIER

LE SALON AGRICOLE DE LA BIO

*Soyez  
partenaires !*

## QUI SOMMES NOUS ?

Le salon « La Terre est Notre métier » est le premier salon professionnel de la bio mis en place en France. Dès l'origine, il visait à permettre aux agriculteurs bio et futurs agriculteurs bio de pouvoir trouver (ou retrouver) sur un même lieu l'ensemble de leurs partenaires. Né en 2001, le salon La Terre est Notre Métier a durant 13 éditions été organisé conjointement à la foire Ille et Bio, à Guichen (35).

En 2015, les organisateurs de la Terre est Notre Métier ont décidé de changer de formule pour renforcer sa cible professionnelle, en faisant le choix d'un salon organisé tous les deux ans, en semaine, sur un nouveau site, à Retiers. Une nouvelle formule a rencontré un vif succès en 2016, puis en 2018 (8000 visiteurs, 145 exposants).

Le salon La Terre est Notre Métier a la particularité d'être organisé par une organisation de producteurs bio. Salon national du réseau FNAB (Fédération nationale d'agriculture biologique), il est mis en œuvre par le réseau des agriculteurs bio de Bretagne, des Pays de la Loire et de Normandie.

En tant que réseau de producteurs bio, notre expertise de terrain nous permet aujourd'hui d'être au cœur des questionnements des producteurs bio et non bio, ainsi que des enjeux de développement de l'agriculture biologique. C'est l'ensemble de ce savoir-faire et notre vision d'une agriculture bio exigeante, équitable et au service des territoires que nous exprimons à travers de ce salon.

Vous pouvez découvrir notre charte

[WWW.AGROBIO-BRETAGNE.ORG/QUI-SOMMES-NOUS](http://WWW.AGROBIO-BRETAGNE.ORG/QUI-SOMMES-NOUS)



L'ESPRIT DU SALON :  
CONVIVAL, MODERNE  
& TECHNIQUE

Le salon La Terre est Notre Métier est conçu comme un lieu d'échanges et de partage entre producteurs. Son maître-mot : la convivialité. C'est un lieu de rencontre et d'échanges aussi bien à travers des conférences, que des vitrines variétales ou des démonstrations.

A travers les différents pôles du salon, nous avons à cœur de démontrer la modernité et la technicité de l'agriculture bio :

- Accueillir les nouveaux acteurs de la bio dans le monde de la bio.
- Offrir aux acteurs de la bio un lieu de rencontre et d'échange autour des techniques de la bio

### LES DÉBUTS PROMETTEURS

800 visiteurs  
30 exposants

2001

2002

### UN RAYONNEMENT RÉGIONAL

2007

2008

20

Le salon **La Terre est Notre Métier** a été mis en place par **Agrobio 35** en s'appuyant sur la logistique et l'expérience du salon historique « **Ille et Bio** » qui est un salon tout public, à Guichen (35)

De pôle agricole sur une foire Ille et Bio, La Terre est Notre Métier est devenu au fil des éditions **un salon à part entière** par la FRAB

# LE SALON



## LE VILLAGE EXPOSANTS

**Pour mettre en lien les producteurs avec leurs fournisseurs et acheteurs**

Cœur du salon, il accueille des exposants issus de tous les domaines de l'agriculture biologique. Nous proposons aux exposants qui le souhaitent d'organiser une conférence.

# 92%

SE DISENT SATISFAITS,  
VOIRE ENTIÈREMENT  
SATISFAITS DE L'AMBIANCE  
DU SALON.

# 80%

DES EXPOSANTS  
SOUHAITERAIENT ÊTRE  
RECONTACTÉS POUR  
L'ÉDITION 2020 DU SALON.

Source : FRAB, enquête menée auprès des 110 exposants de l'édition 2016



## LES CONFÉRENCES

**Parce que notre public souhaite être à la pointe de la recherche, des techniques et des filières bio**

C'est l'ADN de La Terre est Notre Métier. Le programme de conférences « Recherche, Technique et Filières » nous permet de réfléchir aussi bien au changement d'échelle de la bio que de présenter les derniers résultats de recherche. Au fil des éditions, nous avons accueilli de nombreuses personnalités reconnues : Jean Jouzel, Marc Dufumier, Gilles-Éric Séralini...

En 2018, 3500 personnes ont assisté aux conférences du salon.



## L'ESPACE DÉMONSTRATION & TECHNIQUE

**Parce que voir les dernières nouveautés vaut tous les discours**

Cet espace de 6 hectares donne à voir l'agriculture biologique à travers des démonstrations de matériel et des présentations variétales. Il s'adresse très directement aux agriculteurs, à travers une innovation permanente. Une cinquantaine d'animations et démonstrations permettent aussi bien de découvrir les bases du désherbage mécanique que de voir le dernier robot de désherbage en action ou de découvrir des variétés de céréales anciennes. Ce Pôle héberge un Pôle Sol ; et un pôle autonomie protéique devrait y voir le jour en 2020.



## LE CABARET DES SAVOIR-FAIRE PAYSANS

**Parce que c'est par l'échange que les paysans diffusent l'innovation**

Le Cabaret des savoir-faire paysans a pour ambition de mettre le partage des techniques innovantes des paysans au cœur du salon. Ces savoir-faire y sont présentés de manière conviviale à travers des interventions de paysans, des panneaux explicatifs ou la présentation de matériel.



## LA TERRE EST NOTRE FUTUR MÉTIER - LES JOURNÉES ENSEIGNEMENT AGRICOLE

**Parce qu'ils sont les agriculteurs de demain.**

La Terre est Notre Futur Métier est un programme dédié aux élèves de l'enseignement agricole, de la 3<sup>e</sup> à l'enseignement supérieur. Conçu en partenariat avec les acteurs de l'enseignement agricole (DRAAF, Formabio, CNEAP, MFR, etc.), ces journées sont plébiscitées par les étudiants et leurs professeurs.

**3 500** visiteurs  
**65** exposants

Le salon prend une **dimension nationale**, sous l'égide de la **Fédération Nationale de l'Agriculture Biologique (FNAB)**.

**UNE DIMENSION NATIONALE**

2009

2010

2011

**2012**

2013

2014

2015

Le salon  
est une foire  
à thème  
qui a pour  
vocation  
de faire  
rencontrer  
les acteurs  
de l'agriculture  
biologique  
et de leur  
présenter  
les dernières  
nouvelles  
techniques  
et produits  
de la filière  
bio.

**UN ÉVÉNEMENT  
INTERRÉGIONAL**

**4 500** visiteurs  
**80** exposants

Les organisateurs du salon ont décidé de **changer de lieu** pour **renforcer sa cible** et faire du choix d'un salon le choix d'un salon sur une semaine, sur un lieu unique.

# QUI PEUT ÊTRE PARTENAIRE ?

- DES ACTEURS POUR QUI **LA BIO EST UN PROJET DE DÉVELOPPEMENT**
- DES OPÉRATEURS QUI ONT ENVIE DE **S'INVESTIR DANS UN SALON EN PLEINE CROISSANCE**
- DES ACTEURS QUI CONÇOIVENT LA **BIO COMME UN MODE DE PRODUCTION INNOVANT ET D'AVENIR**
- DES ACTEURS QUI VEULENT **CONTRIBUER À LA NOTORIÉTÉ DE LA BIO** ET À LEUR NOTORIÉTÉ À TRAVERS LE SALON



**SUCCÈS  
DE LA SECONDE  
ÉDITION À RETIERS**

**40%**  
DE CROISSANCE

**ON** **6 000** visiteurs  
**ALE** **110** exposants

**UNE DIMENSION  
INTERNATIONALE**

2016

2017

2018

2019

2020

Le salon La Terre est Notre Métier  
change de formule pour  
professionnelle, en faisant  
organisé tous les deux ans,  
sur un nouveau site, à Retiers.

Le salon La Terre est Notre Métier et le congrès  
mondial de l'agriculture biologiques seront  
organisé conjointement en septembre 2020,  
l'un à Retiers, l'autre à Rennes. Des passerelles  
fortes seront tissés entre les deux événements.

# TARIFS PARTENARIATS 2020

## ENGAGEMENTS DU PARTENAIRE

## ENGAGEMENTS DES ORGANISATEURS

16 000 €

→ Diffusion des tracts (avec entrées gratuites) et affiches LTNM aux clients.

→ Bandeau LTNM sur site internet du partenaire

→ Le logo du partenaire sur tous les supports de communication du salon

→ 4 Banderoles du partenaire sur le salon dont 1 à l'entrée, un kakémono dans la salle de conférence principale

→ Logo sur les billets de réservation des conférences

→ Bandeau sur le site Internet du salon

→ 1 Encart publicitaire pleine page dans le programme du salon

→ Mise à disposition d'un stand double

→ PLV\* sur l'espace restauration et la buvette

12 000 €

→ Diffusion des tracts (avec entrées gratuites) et affiches LTNM aux clients.

→ Bandeau LTNM sur site internet du partenaire

→ Le logo du partenaire sur tous les supports de communication du salon

→ 4 Banderoles du partenaire sur le salon dont 1 à l'entrée, un kakémono dans 1 salle de conférence

→ Logo sur les billets de réservation des conférences

→ Bandeau sur le site Internet du salon

→ 1 Encart publicitaire pleine page dans le programme du salon

→ Mise à disposition d'un stand double

7 500 €

→ Diffusion des tracts (avec entrées gratuites) et affiches LTNM aux clients.

→ Bandeau LTNM sur site internet du partenaire

→ Le logo du partenaire sur tous les supports de communication du salon

→ 4 Banderoles du partenaire sur le salon dont 1 à l'entrée

→ Bandeau sur le site Internet du salon

→ 1 Encart publicitaire 1/2 page dans le programme du salon

→ Mise à disposition d'un stand simple

5 000 €

→ Diffusion des tracts (avec entrées gratuites) et affiches LTNM aux clients.

→ Bandeau LTNM sur site internet du partenaire

**Au choix du partenaire, deux engagements parmi :**

→ Le logo du partenaire sur tous les supports de communication du salon

→ 4 Banderoles du partenaire sur le salon

→ Bandeau sur le site Internet du salon

→ 1 Encart publicitaire 1/4 page dans le programme du salon

2 500 €

→ Diffusion des tracts (avec entrées gratuites) et affiches LTNM aux clients.

→ Bandeau LTNM sur site internet du partenaire

→ Le logo du partenaire sur le programme

→ 1 banderole du partenaire sur le salon

AFFICHES

TRACT  
(+entrée gratuite)

PROGRAMME

NEWSLETTER  
(10 numéros)



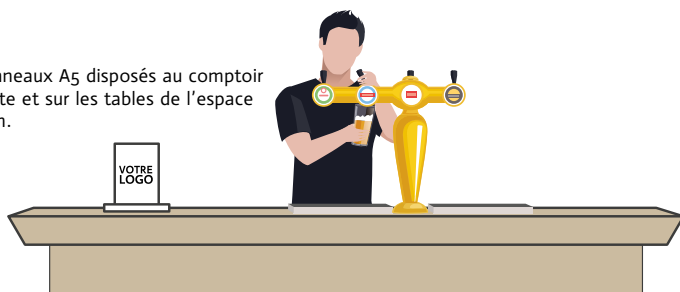
3 000  
EXEMPLAIRES

60 000  
EXEMPLAIRES

8 000  
EXEMPLAIRES

8 000  
CONTACTS

\*PLV : Panneaux A5 disposés au comptoir de la buvette et sur les tables de l'espace restauration.



# LE SALON EN CHIFFRES

2018

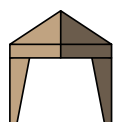
**8 000**  
VISITEURS  
PROFESSIONNELS



**50**  
CONFÉRENCES



**145**  
EXPOSANTS



**2 000**  
ÉTUDIANTS DE  
L'ENSEIGNEMENT  
AGRICOLE



2020

**10 000**  
VISITEURS  
PROFESSIONNELS

**50**  
CONFÉRENCES

**160**  
STANDS  
EXPOSANTS

**2 500**  
ÉTUDIANTS DE  
L'ENSEIGNEMENT  
AGRICOLE

**LA TERRE  
EST NOTRE  
MÉTIER**  
LE SALON AGRICOLE DE LA BIO

12 Avenue des peupliers  
35510 Cesson Sévigné

**02.99.77.32.34**

[laterreestnotremetier@agrobio-bretagne.org](mailto:laterreestnotremetier@agrobio-bretagne.org)

[www.salonbio.fr](http://www.salonbio.fr)

UN ÉVÈNEMENT ORGANISÉ PAR :



• FNAB •  
Fédération Nationale  
d'Agriculture **BIOLOGIQUE**



Réseau **Gab • Frab**  
Les Agriculteurs **BIO** de Bretagne

NOS PARTENAIRES INSTITUTIONNELS :



**ENSEIGNEMENT AGRICOLE**  
FORMATIONS AUX MÉTIERS DE L'AGRICULTURE,  
DE LA FORÊT, DE LA NATURE ET DES TERRITOIRES

